



**Программа семинара  
по вопросу выбытия пива в потребительской упаковке с 1 июня 2024 года**

**Дата: 25.04.2024 – ВКС**

**Время: 10.00**

**Целевая аудитория<sup>1</sup>:**

- организации розничной торговли, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки;
- представители хореки, осуществляющие реализацию пива и слабоалкогольных напитков во всех видах потребительской упаковки.

**Ссылка на мероприятие:** <https://my.mts-link.ru/j/55281799/1087643470>

**Спикер:**

- Беденьгов Максим Николаевич руководитель проектов товарной группы «Пиво и пивные напитки»

**Вопросы к рассмотрению:**

1. Работа с маркированным пивом и слабоалкогольными напитками в розничных точках и в/на предприятиях общественного питания.
    - 1.1. Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена и в/на предприятиях общественного питания.
    - 1.2. Пошаговая схема работы розничных предприятий при реализации пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
    - 1.3. Как подготовиться розничным предприятиям к выбытию пива в потребительской упаковке с 01.06.2024.
    - 1.4. Процессы работы с маркированными кегами для магазинов разливного пива в тару с собой (DIOT) и предприятиях общественного питания.
    - 1.5. Предварительный розлив в одноразовые ПЭТ тары, с выкладкой в холодильник торгового зала для самообслуживания.
  2. Ответственность за несоблюдение правил маркировки.
  3. Сессия ответов на вопросы.
-

# ПРАВИЛА РАБОТЫ РОЗНИЧНЫХ МАГАЗИНОВ С МАРКИРОВАННЫМИ ПИВОМ И СЛАБОУАЛКОГОЛЬНЫМИ НАПИТКАМИ



В соответствии с постановлением Правительства РФ от 30.11.2022 № 2173 в РФ введена обязательная маркировка пива и слабоалкогольных напитков



**с 1.04.2023**

для пива и с/а напитков в кегах



**с 1.10.2023**

для пива и с/а напитков в ПЭТ  
и стеклянной потребительской таре



**с 15.01.2024**

для пива и с/а напитков в алюминиевых  
банках и иных видах потребительской тары



## С 1 апреля 2023 года

**розничным магазинам рекомендуется:**

1. Проверить дату производства при приемке
2. В случае, если продукция выпущена после наступления даты обязательной маркировки убедиться, что:
  - продукция промаркирована (нанесен код в формате DataMatrix)
  - просканировать код и убедиться, что его статус – «в обороте»
  - информация в коде соответствует информации на этикетке

Для проверки кода можно использовать сканер в приложении «Честный Знак. Бизнес»

## С 15 января 2024 года

**розничные магазины, торгующие разливным пивом и с/а напитками из кега, обязаны:**

- передавать в ГИС МТ\* сведения о подключении каждого кега к оборудованию для розлива
- при розничной реализации пива и с/а напитков из кега в розлив передавать в ГИС МТ\* сведения о частичном выбытии из оборота с использованием онлайн-касс (ККТ\*\*)

## С 1 июня 2024 года

**розничные магазины, торгующие пивом и с/а напитками в потребительской таре, обязаны:**

- с использованием ККТ\*\* передавать в ГИС МТ\* сведения о розничной реализации пива и пивных напитков в потребительской таре

## ШТРАФЫ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ РАБОТЫ С МАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

В соответствии со статьей 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях за отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки, а также за нарушение работы с товаром, подлежащим маркировке, предусмотрена административная и уголовная ответственность.



НА ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ  
от 1 000 до 10 000 рублей



НА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ  
от 50 000 до 300 000 рублей

Полная информация размещена на сайте [chestnyyznak.rf/penalties/](https://chestnyyznak.rf/penalties/)

## С 15 января 2024 года



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ\* в качестве участника оборота маркированных товаров

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ\* (только в электронном виде)



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ\*\*) в ГИС МТ\*



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



подключить к ККТ\*\* 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



не позднее 1 рабочего дня с даты подключения кег к оборудованию для розлива обеспечить передачу соответствующих сведений в ГИС МТ\*



обеспечить передачу сведений о частичной реализации пива и с/а напитков из кег в ГИС МТ\* с помощью ККТ\*\* при розничной реализации в режиме реального времени

## С 1 июня 2024 года



зарегистрироваться в личном кабинете ГИС МТ\* в качестве участника оборота маркированных товаров

- указать тип участника «Розничная торговля»
- активировать товарную группу «Пиво и пивные напитки»
- заключить необходимый договор с оператором ГИС МТ\* (только в электронном виде)



заключить с Оператором Фискальных Данных (ОФД) дополнительное соглашение на передачу сведений о реализации маркированной продукции через онлайн-кассу (ККТ\*\*) в ГИС МТ\*



обновить и настроить кассовое и учетное программное обеспечение для работы с маркированными товарами совместно с обслуживающими их организациями



подключить к ККТ\*\* 2D-сканер и убедиться в возможности включения сведений в кассовый чек



обеспечить передачу сведений о розничной реализации пива и с/а напитков в потребительской таре в ГИС МТ\* с помощью ККТ\*\* в режиме реального времени

\*ГИС МТ - государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, доступна по адресу <https://markirovka.crpt.ru>

\*\*ККТ - контрольно-кассовая техника



8 800 222 1523

(для звонков из России)

+7 499 350 85 59

(для звонков из других стран)



beer@crpt.ru



БЕСПЛАТНОЕ  
мобильное приложение  
Честный ЗНАК.Бизнес